



Ph. Savini Tartufi

Savini Tartufi punta a 10,5 mln € di ricavi nel 2022

by Redazione — 23 Giugno 2022

Il 2022 sarà l'anno del ritorno alla crescita per **Savini Tartufi**. L'azienda di tartufai da ben quattro generazioni punta infatti a raggiungere quota 10,5 milioni di euro di fatturato nell'anno in corso. Un risultato che oltrepassa i 10 milioni di euro del 2019 e i 7,2 milioni del 2021, su cui hanno ancora inciso le chiusure imposte dalla pandemia. L'estero genera circa il 70% dei ricavi.

La crescita, spiega **Cristiano Savini**, "sarà possibile grazie a tutti i nostri collaboratori che portano avanti le differenti aree di business: produzione e vendita di prodotto finito, oltre che di tartufo fresco - Truffle Experience e Truffle Academy - locali presenti in Mercato Centrale a cui si aggiunge Tartufotto, il bistrot su Milano".

I prossimi mesi, così come quelli appena lasciati alla spalle, si presentano comunque non privi di criticità. A livello di tartufo fresco, una delle principali sfide che i tartufai si trovano ad affrontare è quella climatica. "Le piogge sono drasticamente diminuite e questo è un problema per tutti coloro che hanno fatto del tartufo un business", spiega l'azienda. "Di tartufo purtroppo ce ne è sempre meno e di dimensioni inferiori, a parte qualche eccezione".

Se si parla invece di prodotto confezionato, le sfide sono da ricondursi all'aumento dei costi (vetro, alluminio, cartoni, energia, trasporti) a cui l'azienda, pur assorbendo parte dei costi, ha dovuto far fronte aumentando i listini.

Il 2022, oltre a essere un anno significativo a livello di conto economico, ha visto anche il lancio del progetto di edutainment dell'azienda. Tramite la **Truffle Academy**, Savini mira a fare cultura sul variegato mondo del tartufo rivolgendosi a target diversificati di consumer: dai professionisti del settore agli appassionati. L'Academy sarà fruibile nella sua totalità a partire da settembre e le sedi delle lezioni saranno nelle città di Milano, Firenze, Torino e Roma, oltre che a Forcoli (Pisa), base dell'azienda, dove avranno luogo le 'prove sul campo' anche note come truffle experience, ovvero la caccia in bosco del prezioso tartufo.

Send

in Share

Send

CLICCA QUI PER VEDERE GLI
 ATTI E I VIDEO DEL
 2° WINE&FOOD SUMMIT
 del 14 settembre 2022

SCOPRI **leQUOTABILI2022**



PAMBIANCO AWARD
 "leQUOTABILI22"
 SCOPRI I VINCITORI
 LE ANALISI E
 LE CLASSIFICHE
 DELLA 17ª EDIZIONE